

开班典礼

个人简介

崔超，Banana Research 创始人

前知乎教育业务VSI事业部负责人

擅长商业化和融资，负责过各轮次融资工作，单笔融资金额超5亿人民币

管理过400人研发团队，2000人业务团队

入选福布斯中国 30 岁以下精英榜单

毕业于北航数学系，数学竞赛冠军、NOI竞赛保送、ACM亚洲区铜牌

国内最早一批使用NVIDIA显卡和CUDA进行并行计算的研究员

三星综合技术研究院最年轻的算法工程师，在CV方向曾设计出世界排名第一的算法

一、课程安排

初步接触

1. 开学典礼

直播 · 05-24 20:00 开播

2. 从提示工程到 RAG：构建大模型的知识与交互基础

直播 · 05-26 20:00 开播

3. Agent：从可控性到自主反思

直播 · 05-28 20:00 开播

4. 多模态前沿：从 Agent 构建到视频 AIGC

直播 · 06-01 20:00 开播

基础入门

5. AI大模型基本原理及 API使用

直播 · 06-04 20:00 开播

6. AI编程-从入门到精通

直播 · 06-08 20:00 开播

Agent

7. Function Calling 与 MCP

直播 · 06-15 20:00 开播

8. Agent 的自主规划与工具开发

直播 · 06-18 20:00 开播

9. Agent 的能力优化与效果评估

直播 · 06-22 20:00 开播

10. 项目实战：OpenManus 开发实战

直播 · 06-25 20:00 开播

11. Harness Engineering

直播 · 06-29 20:00 开播

12. 搭建 Hermes Agent 中的长期记忆和自进化能力

直播 · 07-02 20:00 开播

13. 实现 Hermes 中的多 Agent 协作、主 Agent 调度

直播 · 07-06 20:00 开播

14. 就业服务：Agent 相关简历 + 面试问题辅导

直播 · 07-09 20:00 开播

模型部署及高并发

15. 企业级 AI 部署：从硬件选型到框架选择

直播 · 07-13 20:00 开播

16. AI 服务核心：高并发原理与性能监控调优

直播 · 07-16 20:00 开播

17. SGLang 深度优化：Radix 缓存与复杂任务的极致吞吐

直播 · 07-20 20:00 开播

18. 短剧视频逐帧换脸的显卡资源分配及排队系统

直播 · 07-23 20:00 开播

开发框架

19. LangChain: 多任务应用开发

直播 · 07-27 20:00 开播

20. AI框架设计与选型

直播 · 07-30 20:00 开播

21. HuggingFace 生态实战: 从模型应用到高效微调

直播 · 08-03 20:00 开播

22. 神经网络基础与 Tensorflow 实战

直播 · 08-06 20:00 开播

23. Pytorch 与视觉检测

直播 · 08-10 20:00 开播

24. 就业服务: 开发框架相关简历 + 面试问题辅导

直播 · 08-13 20:00 开播

模型训练与微调

25. LLM微调原理

直播 · 08-17 20:00 开播

26. 高质量微调数据工程与评估

直播 · 08-20 20:00 开播

27. LLM模型蒸馏与微调实操

直播 · 08-24 20:00 开播

28. 视觉与多模态模型

直播 · 08-27 20:00 开播

29. 项目实战：AI质检

直播 · 08-31 20:00 开播

30. 就业服务：模型训练与微调相关简历+面试问题辅导

直播 · 09-03 20:00 开播

知识库搜索

31. Embeddings和向量数据库

直播 · 09-07 20:00 开播

32. RAG 技术与应用

直播 · 09-11 20:00 开播

33. RAG 多模态数据处理

直播 · 09-14 20:00 开播

34. RAG 调优

直播 · 09-17 20:00 开播

35. 项目实战：企业知识库（企业 RAG 大赛冠军项目）

直播 · 09-21 20:00 开播

36. 部分场景中可以取代 RAG 的技术

直播 · 09-24 20:00 开播

37. LLM Wiki

直播 · 09-28 20:00 开播

38. 就业服务：RAG 相关简历 + 面试问题辅导

直播 · 10-01 20:00 开播

AI Coding

39. 大厂优秀工程师使用 AI Coding 的最新方法与经验

直播 · 10-05 20:00 开播

40. 大型软件项目的 AI 开发与 AI 重构

直播 · 10-08 20:00 开播

41. AI Coding 中的团队重新分工与新协作模式

直播 · 10-12 20:00 开播

42. 在华为昇腾显卡上部署 DeepSeek V4 模型 并连通本地 Claude Code

直播 · 10-15 20:00 开播

课程服务

- 学习社群：讲师+助教+班主任
 - 任何专业问题都可以在群内提问
 - 学习过程中，任何问题可以找班班处理，如果有涉及隐私或者保密的专业性问题，不想在群内提问，也可以找班班转达提问

课程服务

- 线上环境、算力等
 - 随着课程进程，班班会提前安排同学们开通，开通过程中有任何问题，可以私聊班班进行处理。

二、AI 相关企业分类总结

AI 产品相关企业分类总结

几种典型企业类别

知乎知学堂

知乎知学堂

知乎知学堂

知乎知学堂

知乎知学堂

知乎知学堂

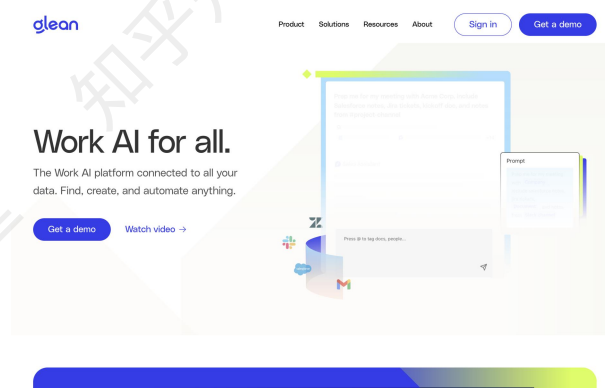
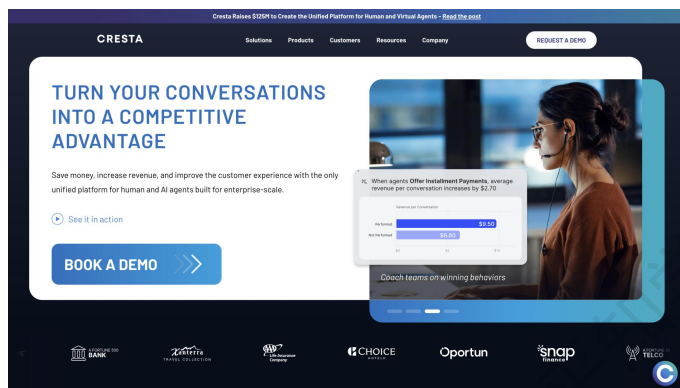
知乎知学堂

知乎知学堂

AI 产品相关企业分类总结

几种典型企业类别

1、在某个 AI 领域持续耕耘3-8年的创业型公司，包括模型、技术、场景、需求、产品



AI 产品相关企业分类总结

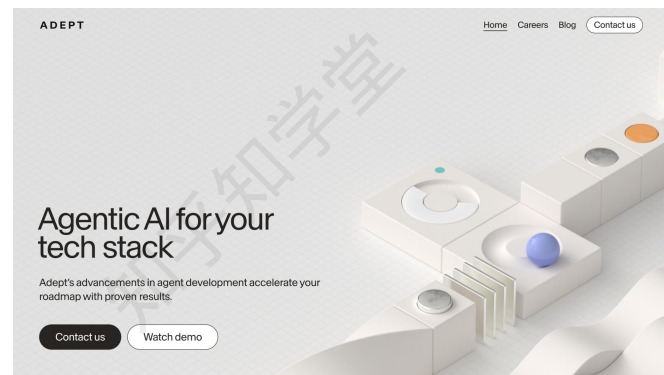
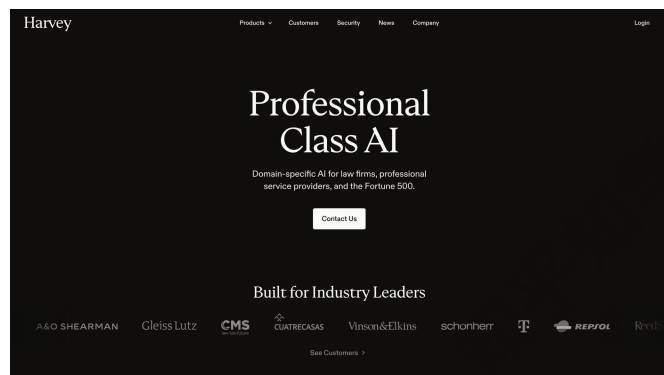
几种典型企业类别

- 1、在某个 AI 领域持续耕耘3-8年的创业型公司，包括模型、技术、场景、需求、产品
- 2、成立时间3年以内，由于 LLM 和 Diffusion Model 的快速发展而产生的新企业

AI 产品相关企业分类总结

几种典型企业类别

- 1、在某个 AI 领域持续耕耘3-8年的创业型公司，包括模型、技术、场景、需求、产品
- 2、成立时间3年以内，由于 LLM 和 Diffusion Model 的快速发展而产生的新企业



AI 产品相关企业分类总结

几种典型企业类别

- 1、在某个 AI 领域持续耕耘3-8年的创业型公司，包括模型、技术、场景、需求、产品
- 2、成立时间3年以内，由于 LLM 和 Diffusion Model 的快速发展而产生的新企业
- 3、在某个垂直领域经营多年，较少涉及 AI，快速拥抱这一轮 Gen AI 技术

AI 产品相关企业分类总结

几种典型企业类别

- 1、在某个 AI 领域持续耕耘3-8年的创业型公司，包括模型、技术、场景、需求、产品
- 2、成立时间3年以内，由于 LLM 和 Diffusion Model 的快速发展而产生的新企业
- 3、在某个垂直领域经营多年，较少涉及 AI，快速拥抱这一轮 Gen AI 技术
- 4、基座大模型公司：几个大厂，六小虎

AI 产品相关企业分类总结

几种典型企业类别

- 1、在某个 AI 领域持续耕耘3-8年的创业型公司，包括模型、技术、场景、需求、产品
- 2、成立时间3年以内，由于 LLM 和 Diffusion Model 的快速发展而产生的新企业
- 3、在某个垂直领域经营多年，较少涉及 AI，快速拥抱这一轮 Gen AI 技术
- 4、基座大模型公司：几个大厂，六小虎
- 5、云计算、GPU租赁：阿里云、火山引擎、AutoDL

AI 产品相关企业分类总结

几种典型企业类别

- 1、在某个 AI 领域持续耕耘3-8年的创业型公司，包括模型、技术、场景、需求、产品
- 2、成立时间3年以内，由于 LLM 和 Diffusion Model 的快速发展而产生的新企业
- 3、在某个垂直领域经营多年，较少涉及 AI，快速拥抱这一轮 Gen AI 技术
- 4、基座大模型公司：几个大厂，六小虎
- 5、云计算、GPU租赁：阿里云、火山引擎、AutoDL
- 6、OPC（一人公司）

"一人公司"刷屏，正以燎原之势，席卷全球创业版图。

北京、上海、深圳、杭州等城市，都在发布 OPC 支持政策。

各地动作频频、各有侧重，彰显了对这一新型创业形态的高度重视。

前段时间，一线城市发力。深圳市工信局，正式印发了一份重磅文件：

《深圳市打造人工智能 OPC 创业生态引领地行动计划（2026 — 2027 年）》。

这是全国首个系统性支持 "一人公司" 的政策，其中目标很明确：到 2027 年，培育超 1000 家 AI 驱动的 "一人公司"，集聚超 1 万名 AI 创业者。

同时，深圳在南山区、光明区、罗湖区、龙岗区、龙华区多点布局首批 "一人公司" 社区。

再看北京，同样高度重视 OPC 培育。

以中关村 AI 北纬社区 6000 平方米孵化空间为载体，围绕 "空间、服务、工具、生态" 四大支柱，提供从拎包入住、租金减免到一站式政务、弹性算力、Agent（智能体）超市等全方位支持。

这里给 "一人公司" 提供免费办公场地、帮着注册公司、报税，还会组织路演，对接投资人，甚至请专家来讲课，帮企业摸清行业门道。

最近几个月，长三角 OPC 社区与相关扶持政策密集涌现。

从上海临港的 "超级个体 288 行动"，在实现空间供给、政策吸引的基础上，临港 OPC 生态建设再加码。

去年 12 月，临港新片区推动 OPC 发展行动方案正式发布，围绕链接、成本、机会、便利、社区五大核心维度，系统构建起覆盖创业全生命周期的支持体系。

在徐汇、静安、浦东新区等多个区，建了专门的创业社区，给 "一人公司" 提供免费工位、最高 10 万创业礼包。

甚至，帮着解决人才落户问题，还有免费的会议室、路演厅可以用，线上还能免费用到 AI 工具、算力资源。

跟进深圳龙岗，无锡高新区拟对“养龙虾”单项最高补贴500万



中国青年网

2026-03-10 09:23 | 中国青年网官方账号

关注

近期，一个名为OpenClaw的项目在社交媒体和开发者社区迅速走红。

OpenClaw是一款开源AI智能体工具，因其图标是一只红色龙虾被大家称为“龙虾”。

继深圳龙岗之后，无锡高新区也拟出台政策，对“养龙虾”进行补贴。

据“无锡发布”微信公众号消息，3月9日，无锡高新区发布《关于支持OpenClaw等开源社区项目与OPC社区融合发展的若干措施（征集意见稿）》。12条“养龙虾”政策，从基础支持到产业落地，从人才引育到安全合规，单项支持最高达500万元。

三、行业与场景盘点

一个基本逻辑

场景的价值是有大小的

知乎知学堂

知乎知学堂

知乎知学堂

知乎知学堂

知乎知学堂

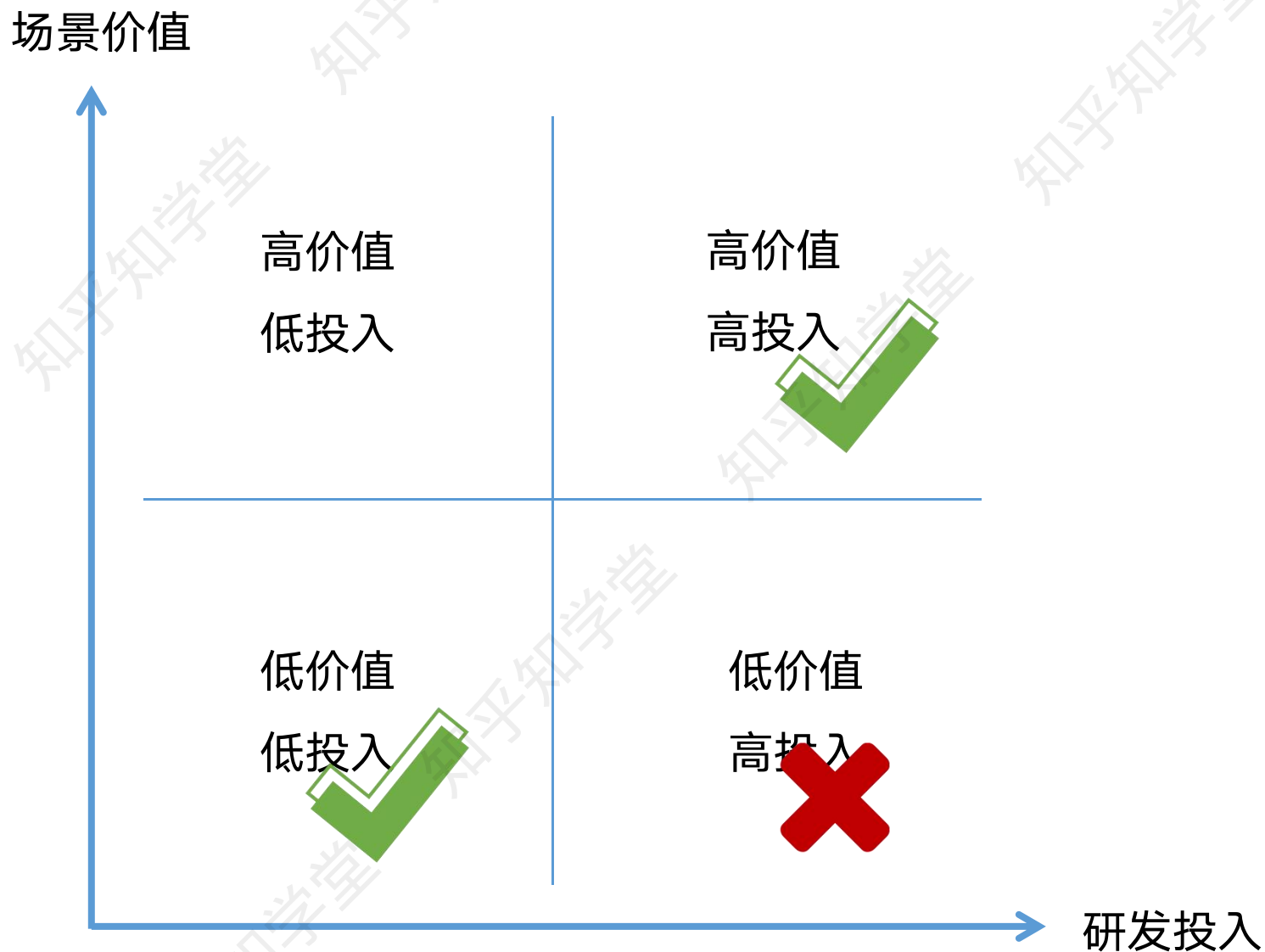
知乎知学堂

知乎知学堂

知乎知学堂

一个基本逻辑

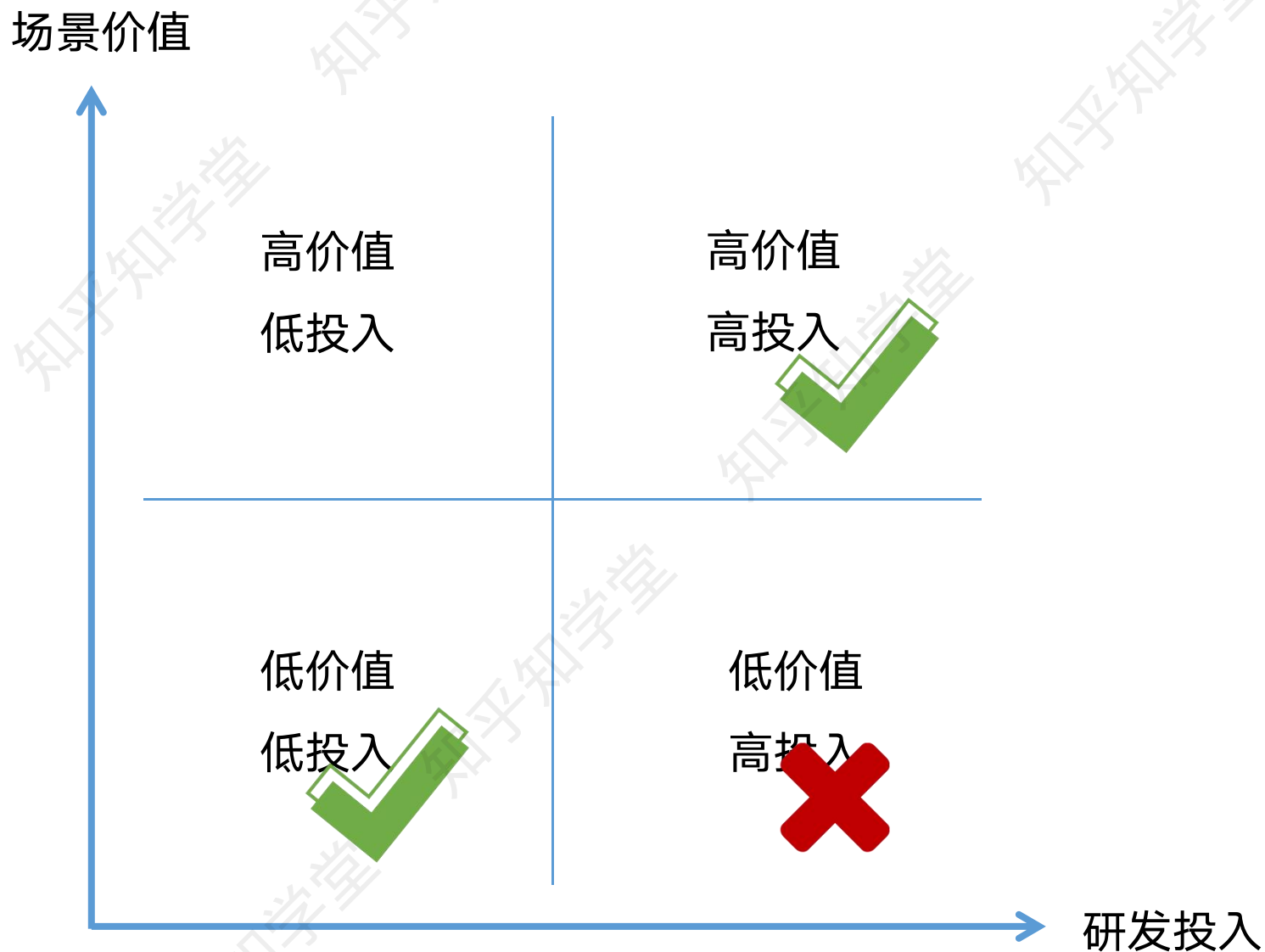
场景的价值是有大小的



一个基本逻辑

场景的价值是有大小的

初入行者短期内应该瞄准的场
景是：低价值、低投入



一个基本逻辑

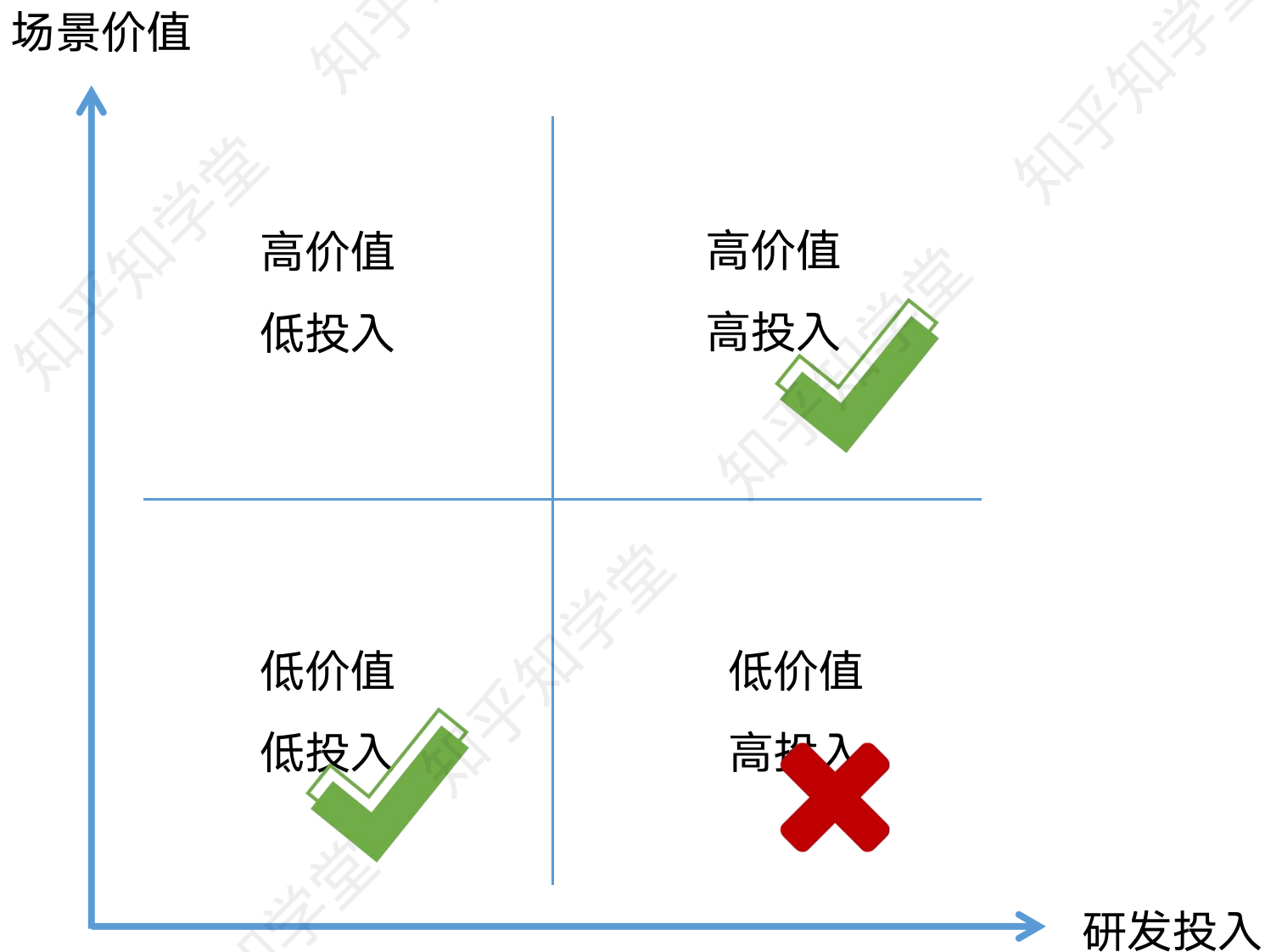
场景的价值是有大小的

初入行者短期内应该瞄准的场

景是：低价值、低投入

慢慢会过渡到更多场景

高价值、高投入



一个基本逻辑

场景的价值是有大小的

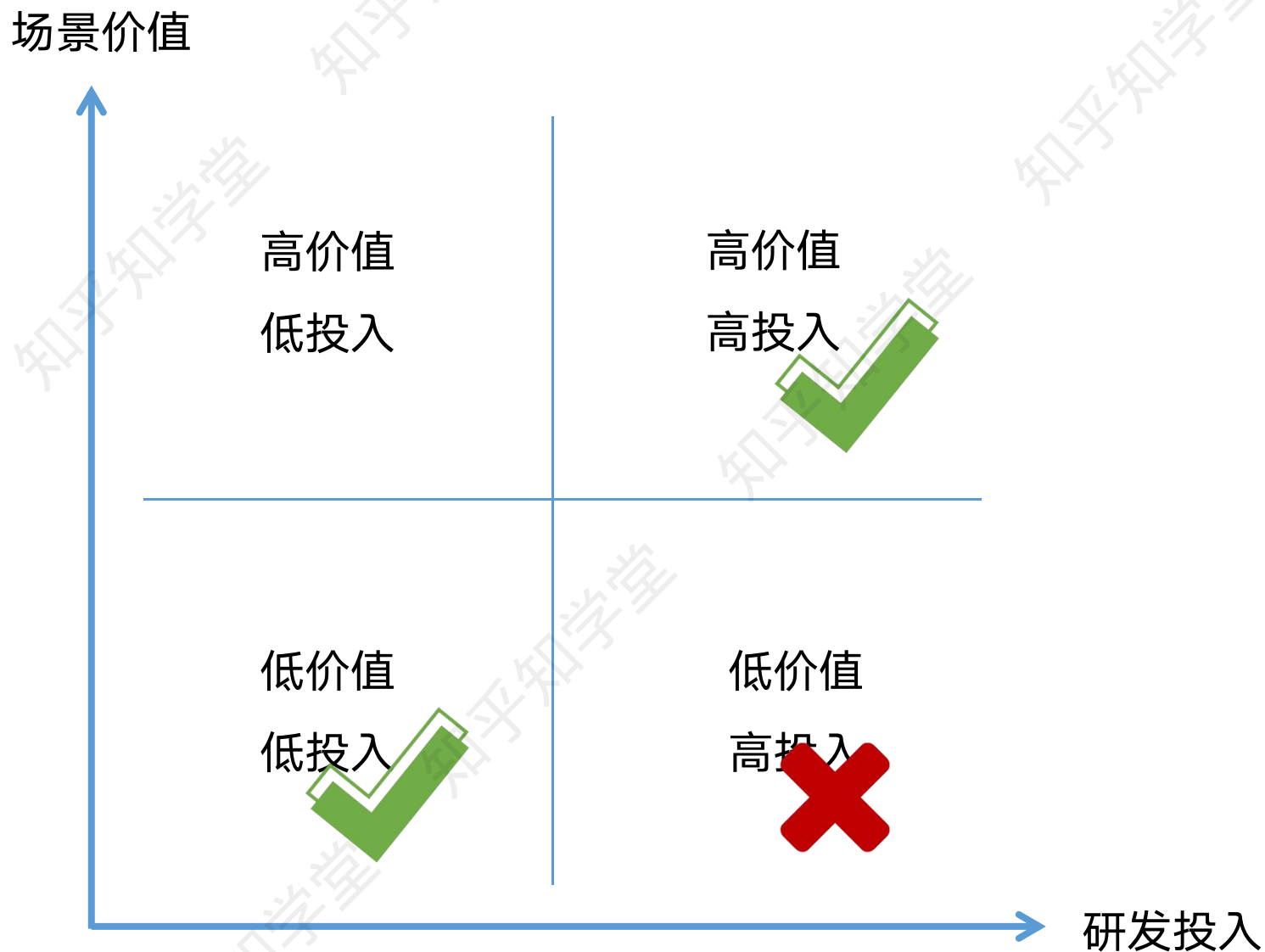
初入行者短期内应该瞄准的场

景是：低价值、低投入

慢慢会过渡到更多场景

高价值、高投入

最大的坑是：低价值、高投入



常见的行业

大家比较关心的行业盘点

科技行业

房地产行业

体育行业

珠宝行业

金融行业

交通运输行业

服装行业

家电行业

医疗行业

旅游行业

建筑行业

儿童用品行业

机械行业

农业行业

化工行业

养老行业

零售行业

法律行业

人力资源行业

会展与活动行业

教育行业

政府部门

物流行业

广告行业

娱乐行业

电信与通信行业

宠物行业

摄影行业

能源行业

餐饮行业

家居行业

环保行业

常见的行业

分一下类

1、直接面向消费者，向消费者提供产品或服务，主要头疼的是如何找到更多客户

金融、科技、零售、餐饮、教育、旅游、房地产、宠物、家居、家电、珠宝、服装、儿童用品 等

2、生产型企业，不直接面对消费者，产品供货给企业或渠道，也需要建设自己的品牌

食品、饮料、机械、设备、零部件、化工、能源、仓储、物流、农产品、原材料 等

3、围绕企业客户提供产品或服务，竞争力不突出，抢新客户能力弱，老客户占收入比重大

信息技术服务、咨询服务、法律服务、金融服务、营销服务、广告服务、人力资源服务、企业培训 等

4、不愁生存，但缺少创新，需要更强的竞争力

电信、电力、石油、银行、交通、执法、政务、医疗、公立学校 等

常见的行业

分一下类

1、直接面向消费者，向消费者提供产品或服务，主要头疼的是如何找到更多客户

金融、科技、零售、餐饮、教育、旅游、房地产、宠物、家居、家电、珠宝、服装、儿童用品 等

常见的行业

分一下类

1、直接面向消费者，向消费者提供产品或服务，主要头疼的是如何找到更多客户

金融、科技、零售、餐饮、教育、旅游、房地产、宠物、家居、家电、珠宝、服装、儿童用品 等

常见需求：更多流量、更多成交、更好口碑、更多复购、更低成本

常见的行业

分一下类

1、直接面向消费者，向消费者提供产品或服务，主要头疼的是如何找到更多客户

金融、科技、零售、餐饮、教育、旅游、房地产、宠物、家居、家电、珠宝、服装、儿童用品 等

常见需求：更多流量、更多成交、更好口碑、更多复购、更低成本

低价值低投入场景：营销文案生成、营销图片生成、数字人视频生成、网络信息搜索、对话数据解析、模版文件处理、系统软件操作、票据处理、简历与面试 等

常见的行业

分一下类

1、直接面向消费者，向消费者提供产品或服务，主要头疼的是如何找到更多客户

金融、科技、零售、餐饮、教育、旅游、房地产、宠物、家居、家电、珠宝、服装、儿童用品 等

常见需求：更多流量、更多成交、更好口碑、更多复购、更低成本

低价值低投入场景：营销文案生成、营销图片生成、数字人视频生成、网络信息搜索、对话数据解析、模版文件处理、系统软件操作、票据处理、简历与面试 等

高价值高投入场景：营销图片生成（定制）、营销视频生成、视频行为分析、在线客服/销售、个性化服务、微信私域营销、声音合成通话、产品效果展示、产品创意设计、数据可视化、合规审查、企业内训、企业知识库 等

常见的行业

分一下类

1、直接面向消费者，向消费者提供产品或服务，主要头疼的是如何找到更多客户

金融、科技、零售、餐饮、教育、旅游、房地产、宠物、家居、家电、珠宝、服装、儿童用品 等

常见需求：更多流量、更多成交、更好口碑、更多复购、更低成本

低价值低投入场景：营销文案生成、营销图片生成、数字人视频生成、网络信息搜索、对话数据解析、模版文件处理、系统软件操作、票据处理、简历与面试 等

高价值高投入场景：营销图片生成（定制）、营销视频生成、视频行为分析、在线客服/销售、个性化服务、微信私域营销、声音合成通话、产品效果展示、产品创意设计、数据可视化、合规审查、企业内训、企业知识库 等

投产比偏低的场景：自研数字人、3D模型生成、软件自动操作、广告投放、项目管理、经营分析等

常见的行业

分一下类

2、生产型企业，不直接面对消费者，产品供货给企业或渠道，也需要建设自己的品牌

食品、饮料、机械、设备、零部件、化工、能源、仓储、物流、农产品、原材料 等

常见的行业

分一下类

2、生产型企业，不直接面对消费者，产品供货给企业或渠道，也需要建设自己的品牌

食品、饮料、机械、设备、零部件、化工、能源、仓储、物流、农产品、原材料 等

常见需求：稳定生产、提高效率、降低成本

常见的行业

分一下类

2、生产型企业，不直接面对消费者，产品供货给企业或渠道，也需要建设自己的品牌

食品、饮料、机械、设备、零部件、化工、能源、仓储、物流、农产品、原材料 等

常见需求：稳定生产、提高效率、降低成本

低价值低投入场景：生产计划、采购计划、市场数据抓取、自动报价、办公文件处理、系统软件操作、票据处理 等

常见的行业

分一下类

2、生产型企业，不直接面对消费者，产品供货给企业或渠道，也需要建设自己的品牌

食品、饮料、机械、设备、零部件、化工、能源、仓储、物流、农产品、原材料 等

常见需求：稳定生产、提高效率、降低成本

低价值低投入场景：生产计划、采购计划、市场数据抓取、自动报价、办公文件处理、系统软件操作、票据处理 等

高价值高投入场景：生产质量检测、生产设备监测、视频行为分析、原材料消耗管理、搬运调度、物流配置、仓储管理、价格预测 等

常见的行业

分一下类

2、生产型企业，不直接面对消费者，产品供货给企业或渠道，也需要建设自己的品牌

食品、饮料、机械、设备、零部件、化工、能源、仓储、物流、农产品、原材料 等

常见需求：稳定生产、提高效率、降低成本

低价值低投入场景：生产计划、采购计划、市场数据抓取、自动报价、办公文件处理、系统软件操作、票据处理 等

高价值高投入场景：生产质量检测、生产设备监测、视频行为分析、原材料消耗管理、搬运调度、物流配置、仓储管理、价格预测 等

投产比偏低的场景：工艺优化、成分优化、设计优化、生产传感器监测、设备预测维护、仓储搬运机器人 等

常见的行业

分一下类

3、围绕企业客户提供产品或服务，竞争力不突出，抢新客户能力弱，老客户占收入比重大

信息技术服务、咨询服务、法律服务、金融服务、营销服务、广告服务、人力资源服务、企业培训 等

常见的行业

分一下类

3、围绕企业客户提供产品或服务，竞争力不突出，抢新客户能力弱，老客户占收入比重大

信息技术服务、咨询服务、法律服务、金融服务、营销服务、广告服务、人力资源服务、企业培训 等

常见需求：升级产品和服务、提升竞争力、推出AI新产品or新服务、降低服务成本

常见的行业

分一下类

3、围绕企业客户提供产品或服务，竞争力不突出，抢新客户能力弱，老客户占收入比重大

信息技术服务、咨询服务、法律服务、金融服务、营销服务、广告服务、人力资源服务、企业培训 等

常见需求：升级产品和服务、提升竞争力、推出AI新产品or新服务、降低服务成本

低价值低投入场景：文案生成、报告整合、网络信息搜索、对话数据解析、音频合成、图片生成、数字人视频生成 等

常见的行业

分一下类

3、围绕企业客户提供产品或服务，竞争力不突出，抢新客户能力弱，老客户占收入比重大

信息技术服务、咨询服务、法律服务、金融服务、营销服务、广告服务、人力资源服务、企业培训 等

常见需求：升级产品和服务、提升竞争力、推出AI新产品or新服务、降低服务成本

低价值低投入场景：文案生成、报告整合、网络信息搜索、对话数据解析、音频合成、图片生成、数字人视频生成 等

高价值高投入场景：专业数据源、私有知识库、知识图谱、整理资料、表格操作、数据可视化、Agent开发业务 等

常见的行业

分一下类

3、围绕企业客户提供产品或服务，竞争力不突出，抢新客户能力弱，老客户占收入比重大

信息技术服务、咨询服务、法律服务、金融服务、营销服务、广告服务、人力资源服务、企业培训 等

常见需求：升级产品和服务、提升竞争力、推出AI新产品or新服务、降低服务成本

低价值低投入场景：文案生成、报告整合、网络信息搜索、对话数据解析、音频合成、图片生成、数字人视频生成 等

高价值高投入场景：专业数据源、私有知识库、知识图谱、整理资料、表格操作、数据可视化、Agent开发业务 等

投产比偏低的场景：行业垂直大模型、模型微调、数据分析、方案规划、项目管理 等

常见的行业

分一下类

4、不愁生存，但缺少创新，需要更强的竞争力

电信、电力、石油、银行、交通、执法、政务、医疗、公立学校 等

常见的行业

分一下类

4、不愁生存，但缺少创新，需要更强的竞争力

电信、电力、石油、银行、交通、执法、政务、医疗、公立学校 等

常见需求：优化资源配置、提高办事效率、加快响应速度、增强安全防护

常见的行业

分一下类

4、不愁生存，但缺少创新，需要更强的竞争力

电信、电力、石油、银行、交通、执法、政务、医疗、公立学校 等

常见需求：优化资源配置、提高办事效率、加快响应速度、增强安全防护

低价值低投入场景：公文撰写、材料整理、会议纪要、沟通记录、审核审批 等

常见的行业

分一下类

4、不愁生存，但缺少创新，需要更强的竞争力

电信、电力、石油、银行、交通、执法、政务、医疗、公立学校 等

常见需求：优化资源配置、提高办事效率、加快响应速度、增强安全防护

低价值低投入场景：公文撰写、材料整理、会议纪要、沟通记录、审核审批 等

高价值高投入场景：办事助手、反馈分析、资源调度、异常拦截、风险识别、欺诈监测、预测预警、专家数字分身 等

常见的行业

分一下类

4、不愁生存，但缺少创新，需要更强的竞争力

电信、电力、石油、银行、交通、执法、政务、医疗、公立学校 等

常见需求：优化资源配置、提高办事效率、加快响应速度、增强安全防护

低价值低投入场景：公文撰写、材料整理、会议纪要、沟通记录、审核审批 等

高价值高投入场景：办事助手、反馈分析、资源调度、异常拦截、风险识别、欺诈监测、预测预警、专家数字分身 等

投产比偏低的场景：建设数据中心、搭建平台、制订标准 等

常见的行业和需求

低价值低投入

场景或功能	主模型	应用层核心技术	核心工作	团队及周期
模版文件处理	LLM	Prompt、工作流、文件读写工具	梳理模版文件内容	3人团队 第一个版本3周
简历与面试	LLM	Prompt、工作流	梳理岗位要求	
采购计划	LLM	Prompt、工作流	梳理计算公式	
系统软件操作	LLM	调用电脑操作类Agent	梳理文字指令	
报告整合	LLM	Prompt、工作流、文件读写工具	梳理整合步骤	
数字人视频生成	数字人平台	-	输出逐字稿	
会议纪要	LLM	Prompt、工作流		
审核审批	LLM	Prompt、工作流	梳理审批规则	

常见的行业和需求

高价值高投入

场景或功能	主模型	应用层核心技术	核心工作	团队及周期
在线客服/销售	LLM	RAG	梳理知识、样例	6-8人团队 第一个版本2-3个月
数据可视化	LLM	Prompt、工作流、数据清洗	数据清洗	
生产质量检测	UNet（视觉识别）	-	标数据、训模型	
原材料价格预测	专门训练模型	-	标数据、训模型	
领域知识图谱	LLM	Prompt、RAG、图搜索	数据清洗	
表格操作	LLM	Prompt、工作流、表格指令	梳理样例	
欺诈监测	专门训练模型	数据清洗、系统打通	标数据、训模型	
专家数字分身	LLM	Prompt、工作流	梳理知识、样例	